

# #AFishMoi

*Vous n'aurez plus de bonnes raisons de ne pas manger de poisson !*

©Toa Heftiba



**Pour mieux valoriser les produits de ses adhérents et donner envie aux consommateurs de les acheter et de les cuisiner, l'OP Les Pêcheurs de Bretagne poursuit sa campagne de communication intitulée #AFishMoi.**

**Un coup de projecteur sur les poissons** et en coulisses, la découverte de pêcheurs de solutions qui s'engagent pour une pêche durable et responsable. Pour découvrir les têtes d'AFish et les reportages, abonnez-vous au compte Instagram *Les Pêcheurs de Bretagne*, partagez, likez, commentez et taguez #AFISHMOI dans vos publications !

*"Araignée du soir, espoir !"*



... une chair fine pour palais délicats

**L'araignée**

©Géral - Agence Sea to sea - Photo : ©Benjamin Simon, lobster pour L'OP

**Le casting : des produits nature comme têtes d'AFish !**

Poissons stars ou espèces oubliées, une grande diversité de produits pour tous les goûts et toutes les bourses. **L'Organisation de Producteurs (OP) Les Pêcheurs de Bretagne** montre au consommateur, des produits nature, dans leur simple appareil. Une grande variété d'espèces de poissons, crustacés et coquillages sont pêchées par ses adhérents. Les pêcheurs adhérents proposent plus d'une trentaine d'espèces selon la saison, les budgets et les envies. **Ce sont eux les têtes d'AFish.**

L'OP éclaire le consommateur sur les différents produits avec des Fish Techniques : informations scientifiques, saisons, zones et techniques de pêches. Le public découvrira aussi le poisson dans tous ses états. Entier ou en découpé, en darne ou en filet, en conserve ou en terrine : le poisson des producteurs de *Les Pêcheurs de Bretagne* s'achète et se consomme sous différentes formes, parfois insoupçonnées.

*Une série de reportages de la mer à l'assiette*

Des **rencontres au bord de mer**, mais pas que !

La pêche n'est qu'un maillon de la grande chaîne des produits de la mer. Du pêcheur au consommateur, **Les Pêcheurs de Bretagne vous invite à suivre le parcours du poisson et à vous immerger au cœur d'une filière responsable.**

4 reportages de 3 épisodes sont déjà disponibles sur les réseaux sociaux :

- La raie à Audierne
- Le merlan à Quiberon
- L'araignée à Roscoff
- La lotte au Guilvinec

Et **prochainement 4 nouveaux reportages** dans les ports de pêche de Bretagne et des Pays de la Loire.



©Lyo Production pour *Les Pêcheurs de Bretagne*

## Des recettes « trop » faciles en coulisse !

Les Pêcheurs de Bretagne vous confie les **petits secrets et les conseils** de pros pour concocter des plats de la mer en un tour de pince et sans arêtes. Les enfants vont adorer et vous deviendrez un chef au top !

**TutoFish en vidéo** pour apprendre à découper, cuire et préparer poissons et crustacés... recettes à faire soi-même et à partager, astuces de Pierrot...

**Abonnez-vous au compte Instagram, c'est la recette du succès !**

©Lyo Production pour Les Pêcheurs de Bretagne



## Une production sans trucage et des pêcheurs de solutions

Savez-vous que la pêche est très réglementée et que les pêcheurs s'engagent pour améliorer leurs pratiques ? Pour être un consommateur responsable, pas si facile de s'y retrouver... Les Pêcheurs de Bretagne vous donne des clés pour vous aiguiller.

En réponse à la question « KezTuFish ? » ils témoignent de leurs meilleures pratiques en toute transparence pour offrir au consommateur une alimentation saine et durable.

Bientôt une nouvelle série de capsules vidéo pour témoigner des solutions mises en œuvre par les producteurs de Les Pêcheurs de Bretagne pour préserver la ressource, réduire l'impact sur l'environnement et développer l'attractivité de leurs métiers.

©Benjamin Simon Lohézic pour Les Pêcheurs de Bretagne

### À propos de Les Pêcheurs de Bretagne



## Les Pêcheurs de Bretagne

La plus grande organisation de producteurs de l'Union Européenne.

### C'est quoi une OP ?

Les Pêcheurs de Bretagne est une organisation de producteurs (OP), **structure reconnue au niveau européen**. L'OP a pour objectif d'assurer l'exercice rationnel de la pêche et l'amélioration des conditions de vente et de production de ses adhérents.

### Des professionnels engagés

En s'organisant de la sorte, les pêcheurs adhérents affirment leur volonté de promouvoir un mode de gestion pour une pêche durable, basé sur la responsabilité individuelle des acteurs et la gestion collective des droits de pêche. En tant que membres de l'organisation de producteurs, ils entendent porter ce modèle et peser dans les négociations au niveau national comme au niveau communautaire. À travers ces valeurs essentielles, il s'agit aussi de valoriser les métiers de la pêche, les femmes et les hommes qui les pratiquent et d'encourager les consommateurs à choisir des produits de la pêche responsable telle que pratiquée par les adhérents de Les Pêcheurs de Bretagne.

**En savoir plus sur Les Pêcheurs de Bretagne**

  
**700**  
NAVIRES

  
**100 000 T**  
DE POISSONS PÊCHÉS/AN

  
**3000**  
MARINS



Et bien sûr, visitez le site Internet [pecheursdebretagne.eu](http://pecheursdebretagne.eu) et abonnez-vous à notre compte [Instagram #AfishMoi](https://www.instagram.com/afishmoi), c'est bon, c'est sain, c'est responsable : c'est la production 100% iodée de Les Pêcheurs de Bretagne.

**Contact presse :**  
Agence Sea to sea  
[contact@seatosea.fr](mailto:contact@seatosea.fr)  
02 29 40 10 36

**Réseaux sociaux :**  
[Instagram : les\\_pecheurs\\_de\\_bretagne](https://www.instagram.com/les_pecheurs_de_bretagne)  
[facebook : @OP.LPDB](https://www.facebook.com/OP.LPDB)